

Министерство Чеченской Республики
по делам молодежи

Итоговое заключение

по результатам анализа годовых отчетов об исполнении
государственных заданий за 2014 год
государственными казенными учреждениями Министерства ЧР по делам молодежи

г. Грозный
2015

Министерством Чеченской Республики по делам молодежи проведен мониторинг и контроль исполнения государственными казенными учреждениями исполнения доведенных государственных заданий на 2014 год и определена оценка соответствия фактически предоставленных государственных услуг юридическим и физическим лицам государственными казенными учреждениями за 2014 год

На 1 января 2015 года в структуре Министерства Чеченской Республики по делам молодежи функционировало 2 казенных учреждений:

1. ГКУ ЦМДОО «Перспектива»;
2. ГКУ БО «Олимпия».

До всех казенных учреждений были доведены государственные задания. Данные об исполнении государственных заданий за 2014 год прилагаются.

Характеристика факторов, повлиявших на отклонение фактических результатов выполнения государственного задания от запланированных

По результатам проведенного анализа годовых отчетов об исполнении государственных заданий за 2014 год государственными казенными учреждениями установлено, что объемные показатели выполнены в соответствии с доведенными государственными заданиями:

ГКУ ЦМДОО «Перспектива»- выполнены;

ГКУ БО «Олимпия»- не выполнены, в связи с не завершением работ по капитальному строительству объекта «БО « Олимпия».

Сведения о поступивших жалобах и результатах опросов потребителей о соответствии предоставляемых услуг их потребностям

Жалоб на предоставление услуг государственными казенными учреждениями не выявлено.

Меры, направленные на своевременное и полное выполнение государственных заданий и повышение эффективности их исполнения

В целях повышения эффективности исполнения государственных заданий государственными казенными учреждениями, предоставляющими соответствующие услуги, необходимо:

- Активизировать работу по проведению социологического опроса потребителей услуг, направленную на улучшение качества предоставляемых услуг;
- Информировать население (основных потребителей услуг), а также юридические лица о предоставляемых учреждениями услугах через средства массовой информации, интернет сайты с целью увеличения контингента потребителей услуг.